

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

UDLAP®

EDNE | Escuela de Negocios
y Economía

EN LÍNEA

POSGRADOS MAESTRÍAS



LA CALIDAD ACADÉMICA
Y EL PRESTIGIO **UDLAP**
ESTÁN AVALADOS POR
SACSCOC Y FIMPES

EXCELENCIA ACADÉMICA

ELIGE UDLAP

MAESTRÍA EN MARKETING

La Maestría en Marketing, está diseñada para que los estudiantes se especialicen en dirigir y coordinar los esfuerzos y competencias de una organización, a fin de relacionarla con sus mercados y su medio ambiente. Los cursos se han diseñado para desarrollar en los participantes los conocimientos, estrategias y técnicas para identificar las necesidades de los consumidores, siendo capaces de analizar y construir escenarios con situaciones de mercado particulares.

El plan de estudios contempla la adquisición y aplicación práctica de los conocimientos, a través del estudio de casos y la resolución de problemas concretos y vigentes.

Objetivo general

Formar maestros líderes en Marketing, socialmente responsables y altamente capacitados en el manejo de las metodologías y herramientas de mercadotecnia, a través de una preparación interdisciplinaria en temas empresariales de gestión y planeación estratégica, que les permita conocer los mercados y sus clientes potenciales para la exitosa creación de productos y servicios, así como su comercialización, distribución, promoción y publicidad, favoreciendo la productividad y posicionamiento de la empresa.

Perfil de ingreso

El programa requiere que los candidatos sean profesionistas interesados en la gestión de los mercados y en el desarrollo de posicionamiento, comercialización y distribución de productos y servicios.

Perfil de egreso

Al terminar la maestría, el egresado podrá:

- Aplicar las mejores prácticas del marketing a través de un análisis comparativo del mercado.
- Aplicar las herramientas de la inteligencia de mercados haciendo uso de las tecnologías de información.
- Identificar los elementos que crean valor, para establecer relaciones redituables entre las organizaciones y sus consumidores.
- Seleccionar los procesos de las áreas funcionales de una organización, identificando su impacto en el modelo de negocio.
- Analizar los cambios en la conducta de los consumidores, la competencia y las tendencias del mercado.

ACREDITACIONES

Southern
Association of
Colleges and
Schools
Commission on
Colleges
(SACSCOC)
.....
Federación de
Instituciones
Mexicanas
Particulares
de Educación
Superior (FIMPES)

Plan de estudios

La maestría en Marketing, requiere de una inversión de 18 meses. Al concluir con las 78 unidades, recibirá el título de *Especialidad, Maestría y el diploma de master reconocido por SACSCOC.

Especialidad en Administración de Marca y Venta al Detalle (BRANDING & RETAILING)

Materias	Unidades
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	6
Dirección de capital humano	6
Análisis financiero	6
Economía de la empresa	6
Marketing estratégico	6
Análisis de mercados	6
Administración de marca (<i>branding</i>)	6
Venta al detalle (<i>retailing</i>)	6
Total	48

Maestría en Marketing

Materias	Unidades
Temas selectos	6
Temas selectos avanzados	6
Dirección y estrategia corporativa	6
Responsabilidad corporativa y profesional	6
Proyecto integrador	6
Total	30

Para obtener el título de maestría, es necesario cubrir un total de 78 unidades.

*El trámite de titulación y pago de derechos de la especialidad es opcional, y constituye un costo específico al momento de solicitarlo.



POSGRADOS **UDLAP**

La **UDLAP** es la institución con más prestigio por su excelencia en las áreas de docencia, investigación y creación artística en México y el mundo. Brinda a sus estudiantes un espacio multicultural que promueve el intercambio, la generación de ideas y conocimientos, en un ambiente plural, de libertad de pensamiento, y con las mejores instalaciones, asegurando así un desarrollo académico de calidad en los diversos posgrados que ofrece.

Continúa tu formación académica
Posgrados de calidad a la vanguardia

PROCESO DE ADMISIÓN

- Licenciatura en las áreas económico - administrativas, sociales, ingeniería, ciencias o afines.
 - Cumplir con los requisitos establecidos para la aceptación al programa.
 - Currículum vitae actualizado
 - En caso de solicitar beca o crédito educativo, revisar las fechas de convocatoria en www.udlap.mx/admisionposgradoenlinea
 - Consultar los beneficios que aplican para egresados **UDLAP**.
 - Si eres egresado **UDLAP** con promedio de 8.5 o mayor, no presentas examen de admisión ni examen de inglés.
 - Si eres egresado **UDLAP** con promedio menor a 8.5, o egresado de otra institución, presentas examen de admisión (que incluye inglés, español y matemáticas).
 - Respetaremos los exámenes de admisión: ADEN, EXADEP, EXANI-III® o equivalente; TOEFL para el idioma inglés.
- La apertura de los programas está sujeto al número de estudiantes inscritos.

DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN ESTUDIANTEL DE POSGRADO

TEL.: +52 (222) 229 23 13 WHATSAPP (+521) 222 577 38 29
ingreso.posgrados@udlap.mx

Universidad de las Américas Puebla

Ex hacienda Santa Catarina Mártir, San Andrés Cholula, Puebla C.P. 72810



/universidaddelasamericaspuebla



@udlap

www.udlap.mx